服务报价 / 第一版

AI商业影像
制作服务报价方案

AI短剧 / 剧情带货 / 商业广告

品牌TVC / 企业宣传片

按最终成片分钟计价



服务报价

三档价格，一种计价口径

同样一分钟，制作投入取决于要完成多少场景、表演与后期工作。

A 档

基础呈现

300–500

元 / 最终成片分钟

把产品或情节交代清楚。

简单布景，基础运镜与剪辑。

B 档

质感叙事

700–1000

元 / 最终成片分钟

用多镜头讲清场景与人物关系。

加强布光、镜头衔接和调色。

C 档

创意与电影化

1200–1800

元 / 最终成片分钟

围绕创意概念建立视觉世界。

可涉及复杂场景、合成与电影化后期。

例如，同为一分钟产品片，单品展示、多场景人物使用和虚拟环境合成，对应不同的制作量。

制作标准

三级制作标准对照

先确定影片任务，再看哪些制作环节需要增加投入。

环节	A 档 · 基础呈现	B 档 · 质感叙事	C 档 · 创意与电影化
创意	清楚表达单一卖点	用情节或氛围组织卖点	建立独立概念与统一风格
场景	简单布景，场景数量较少	多个场景，讲清环境关系	复杂环境，可含虚拟场景
镜头	常规景别和运镜	多景别、多镜头连贯设计	分镜调度与节奏共同推进
人物	基础动作和清楚表达	人物互动与情绪层次	角色表演与多场景连续性
视觉	主体清楚，光色统一	精细布光与风格化画面	整体美术、材质和电影化光影
特效	基础字幕与常规转场	可含局部效果或简单合成	按需求加入 CGI 与复杂合成
后期	基础剪辑、字幕与声音	精细剪辑、调色与氛围声	电影化调色、声音与视效整合

A 档 / 300–500 元每分钟

A 档｜把主体与信息交代清楚

适用于单品展示、简单场景和较短的叙事段落。



A01 / 产品广告 / 推荐 A 档

基础产品展示

白色背景、单一产品和清晰轮廓。

适合单品亮相与外观展示。



A02 / 剧情带货 / 推荐 A 档

荔枝

竖屏中景交代人物与桌面果实。

可参考以单段剧情呈现商品。

适用边界：如需多场景、精细表演或复杂视效，可按相应制作量选档。

行业参考 · 授权状态未知 · 未经授权不得作为我方商业作品公开传播。案例编号对应离线展示页。

B 档 / 700–1000 元每分钟

B 档｜用镜头组织场景与人物

适用于有环境变化、人物互动或明确叙事节奏的内容。



B01 / 商业广告 / 推荐 B 档

出去走走

林地、溪流与海边夕阳形成环境切换。

适合用多场景和节奏变化建立品牌氛围。



B02 / 剧情带货 / 推荐 B 档

疯狂的荔枝

古装近景和街巷画面呈现角色关系。

适合有人物互动和多镜头推进的剧情。

制作投入集中在场景切换、镜头衔接、角色表现和画面风格。

行业参考 · 授权状态未知 · 未经授权不得作为我方商业作品公开传播。案例编号对应离线展示页。

C 档 / 1200–1800 元每分钟

C 档｜把创意做成完整的视觉体验

适用于需要独立创意、复杂场景或电影化叙事的品牌与剧情内容。



C01 / 品牌概念广告 / 推荐 C 档

霸王茶几

自然地貌、动物意象与金色光线形成视觉主题。

适合以创意概念串联复杂环境和品牌画面。



C02 / 品牌 TVC / 推荐 C 档

Zendure AI 品牌TVC-宣传片

能源产品、住宅场景与光效共同构成品牌语境。

适合统筹产品、使用场景和电影化视效。



C03 / 电影化剧情补充 / 推荐 C 档

红白喜事

红蓝光影与仪式布景营造悬念。

可参考戏剧调度和电影化叙事。

行业参考 · 授权状态未知 · 未经授权不得作为我方商业作品公开传播。案例编号对应离线展示页。

业务类型

按业务目标选档

同一业务可以采用不同档位，取决于镜头、角色与制作范围。

AI真人短剧	A 档可做简单段落，B/C 档适合角色互动与复杂剧情。
剧情带货	A/B 档可做卖点演绎，C 档适合需要更强情节或复杂场景的内容。
产品广告	A 档可做单品展示，B/C 档适合多场景使用或创意合成。
商业广告	A 档可呈现单一卖点，B/C 档适合多场景叙事或独立创意。
品牌TVC	B 档可表达品牌主题，C 档适合独立创意和电影化制作。
企业宣传片	A/B 档可呈现企业信息，C 档适合深度品牌叙事。
城市宣传片	A/B 档可呈现景观或主题，C 档适合跨场景叙事与视觉合成。



R01 荔枝B · 补充参考

长篇剧情 | 按项目确认档位

室内、街市与古装人物对话。

用于讨论长篇结构和角色连续性，暂不列为正式 C 档标杆。



R02 当我们同在 · 补充参考

企业品牌宣传 | 按项目确认档位

人物、街巷和环境远景。

用于讨论人物故事与企业品牌表达。

行业参考 · 授权状态未知 · 未经授权不得作为我方商业作品公开传播。

制作流程

从需求到可交付成片

关键阶段确认方向与交付范围，再进入下一步制作。

01
创意沟通
对齐受众、用途、时长和参考风格。

02
剧本策划
明确情节、卖点与信息顺序。

03
分镜设计
确定景别、运镜及段落节奏。

04
视觉资产
建立角色、场景、产品与风格设定。

05
AI视频生成
按分镜生成镜头并筛选可用画面。

06
剪辑与后期
完成剪辑、调色、字幕、声音和约定的视效。

07
成片交付
按约定规格输出成片并交付。

报价说明

按最终确认的成片时长计价

项目沟通后确认制作档位、实际单价及交付范围。

> **成片费用 = 最终成片分钟数 × 项目确认单价**

哪些因素会影响报价

人物数量、场景数量、镜头复杂度、生成模型，以及剪辑、调色、声音和视效等后期要求。

哪些条款需项目沟通确认

修改轮次、最低起订费用、额外交付项目与费用，以及不足一分钟的计价口径。

建议提供用途、期望时长、参考风格和计划交付时间，便于确认档位与制作范围。

期待沟通您的
下一支商业影像

品牌名称

[品牌名称]

联系方式

[联系方式]



B01 出去走走 · 第三方行业参考 · 授权未知